



Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign

Andreas Ufelmann

Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign Andreas Ufelmann

 [Download Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische S ...pdf](#)

 [Online lesen Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign Andreas Ufelmann

158 Seiten

Kurzbeschreibung

In der heutigen Zeit trifft man nahezu überall auf den Begriff Design - von der auffälligen Werbeanzeige eines Chinarestaurants bis zur bunten Schaufensterfront einer Konditorei. Das stetig wachsende Designinteresse ist enorm. Es werden Designhochschulen gegründet, Designer zu Kunstausstellungen geladen und Designmessen veranstaltet. Vor allem im Bereich von Industriegütern erreicht das Wort Design einen zunehmend höheren Status. In der Automobilbranche spielen Designer eine immer wichtigere Rolle und es findet sich neben technischen Kriterien immer öfter das Design unter den Top-Aspekten zu neuen Modellen. Das Thema Produktdesign erlebt zurzeit eine Aufmerksamkeit, wie es sie zuvor kaum gegeben hat. Design ist zu einem essentiellen wirtschaftlichen Erfolgsfaktor in gesättigten Märkten geworden. Audi, Swatch und Ikea sind nur drei Beispiele für Unternehmen, die mit herausragendem Design erfolgreiche Marken aufgebaut haben. Eine Erklärung für die zentrale Rolle des Designs als unternehmerischer Erfolgsfaktor ist seine offensichtlich hohe Relevanz für das Kaufverhalten der Konsumenten und das daraus resultierende Wertschöpfungspotential für die Unternehmen. Vor diesem Hintergrund erscheint die Untersuchung des Designs mit seinen Wirkungen als besonders interessant und motivierend. Da vor allem in Branchen wie der Automobilindustrie das Design inzwischen zu den zentralen Entscheidungskriterien beim Produktkauf zählt, ist anzunehmen, dass die Attraktivität eines Automobils, insbesondere dessen Design, ein tendenziell gesamtgesellschaftlich bedeutsames Medium der sozialen Differenzierung, Individualisierung und Distinktion darstellt. Ausgehend von der gegenwärtig hohen Bedeutung des Automobils in der Gesellschaft wird in diesem Buch der Versuch unternommen, die Attraktivität des Gebrauchsobjekts Auto theoretisch zu hinterfragen und zu quantifizieren, wobei sich die Attraktivität ausschließlich auf das Exterieur, also auf die offenliegende Außengestalt von Automobilen - das Außendesign - bezieht. Insbesondere die Analyse der komplexen Wechselbeziehung zwischen Design und Marke anhand eines neu auf dem Markt eingeführten Automodells stellt eine methodische Herausforderung dar. Die Fragestellungen, die sich aus der komplexen Interaktion von Design und Marke ergeben, sollen in diesem Buch näher beleuchtet und analysiert werden. Zentrales Ziel der vorliegenden Studie ist es, auf Basis bestehender Erkenntnisse aus der Design-, Marken- und Emotionsforschung sowie verwandten Forschungsgebieten, eine theoriegeleitete Entwicklung sowie empirische Überprüfung von Wirkungshypothesen vorzunehmen, welche die Wirkungen von Design und Marken erklären. Über den Autor und weitere Mitwirkende Andreas Ufelmann, geb. 1981, studierte BWL Marketing an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Abschluss 2009.

Download and Read Online Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign Andreas Ufelmann #5EK08ODPYZC

Lesen Sie Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign von Andreas Ufelmann für online ebook
Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign von Andreas Ufelmann Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign von Andreas Ufelmann Bücher online zu lesen.
Online Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign von Andreas Ufelmann ebook PDF herunterladen
Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign von Andreas Ufelmann Doc
Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign von Andreas Ufelmann Mobipocket
Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign von Andreas Ufelmann EPub