



100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques

Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak

100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak

 [Télécharger 100 principes fondamentaux de l'identité vis ...pdf](#)

 [Lire en ligne 100 principes fondamentaux de l'identité v ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne 100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak

208 pages

Présentation de l'éditeur

Cet ouvrage présente les **100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques, de la conception d'un logo et d'une charte graphique à leur déclinaison dans un environnement multisupports** : brochures, magazines papier ou Web, packaging, goodies, etc. Tous les aspects d'une véritable stratégie de conception sont détaillés : graphiques et artistiques, techniques, culturels et marketing, éditoriaux... De nombreux exemples, issus de différents domaines, illustrent le propos : alimentation, tourisme, médias, institutions, etc. L'ouvrage s'adresse aux designers graphiques et chargés de communication, en activité ou en formation, et plus généralement à toute personne en charge de l'identité d'une marque ou confrontée à une problématique de communication visuelle. Biographie de l'auteur
Président de People Design, agence de communication spécialisée dans le conseil aux entreprises pour la stratégie de marque

Vice-présidente de People Design et directrice artistique.

Rédacteur au sein d'une agence de communication

Download and Read Online 100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak #TESZ673LOAB

Lire 100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques par Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak pour ebook en ligne100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques par Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres 100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques par Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak à lire en ligne.Online 100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques par Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak ebook Téléchargement PDF100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques par Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak Doc100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques par Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak Mobipocket100 principes fondamentaux de l'identité visuelle des marques par Kevin Budelmann, Yang Kim, Curt Wozniak EPub

TESZ673LOABTESZ673LOABTESZ673LOAB