



E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen.



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen.

Rene Prante

E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. Rene Prante

 [Download E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Ma ...pdf](#)

 [Online lesen E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E- ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. Rene Prante

70 Seiten

Kurzbeschreibung

E-Mail-Marketing ist die Marketingmethode mit den höchsten Erfolgsraten. Dabei gibt es gerade hier einige Fallstricke, die zu vermeiden sind, um mit E-Mail-Marketing erfolgreich zu sein und rechtliche Konsequenzen zu vermeiden. Dieser Ratgeber richtet sich an Anfänger im E-Mail-Marketing und zeigt alles, was wichtig ist, um mit E-Mails erfolgreiches Marketing zu betreiben. Nach der Einleitung mit den Vorteilen des E-Mail-Marketings geht es auch gleich in die praktische Umsetzung. Um mit E-Mails erfolgreiches Marketing zu betreiben, sind etliche Dinge zu beachten. So müssen das Format, der Titel und der Inhalt treffend formuliert sein, um vom Empfänger geöffnet und gelesen zu werden. Auf keinen Fall fehlen darf der Aufruf zum Handeln - dies kann eine Kaufentscheidung oder auch die Anmeldung zu einem Webinar, Kurs oder sonstigen Angebot sein. Im Buch wird gezeigt, mit welchen Betreffzeilen und Inhalten man die höchsten Erfolgsraten erzielt und welche Fehler unbedingt vermieden werden müssen. Beim E-Mail Marketing kommt es nicht nur auf die Inhalte und Formatierung an, sondern auch auf den richtigen Zeitpunkt. Dieser kann je nach Branche und Zielgruppe unterschiedlich sein. Der Ratgeber nennt die besten Zeitpunkte für das Versenden von Marketingemails und zeigt zugleich, wie Sie selbst das perfekte Zeitfenster für E-Mails an Ihre Zielgruppe finden. Der Vorteil beim E-Mail Marketing ist der Aufbau von Listen. Diese sind äußerst wertvoll, da die Empfänger gezielt Informationen von Ihnen erhalten möchten. Im Buch wird erklärt, worauf es beim Listenaufbau ankommt und weshalb es sich lohnt, um jeden einzelnen Eintrag zu kämpfen. Marketing ist ein bidirektional. So können und müssen die Erfolgsraten gemessen und ausgewertet werden, um künftige Kampagnen zu optimieren. Mit einfachen Hilfsmitteln ist die Auswertung und Optimierung möglich, das Buch stellt diese anhand praktischer Beispiele vor. Zuletzt gibt es eine Reihe rechtlicher Bedingungen zu beachten, um beim E-Mail-Marketing nicht ins Visier teurer Abmahnanwälte zu geraten. Das Buch stellt die häufigsten Fehler vor und zeigt, wie sich teure Abmahnungen im E-Mail-Marketing vermeiden lassen. • Die Vorzüge von E-Mail-Marketing gegenüber anderen Methoden. • Weshalb der Listenaufbau so wichtig ist und wie er gelingt. • Inhalte, Formatierungen und Zeitpunkte für das E-Mail-Marketing. • Wie Auswertungen Rückschlüsse über den Erfolg der Kampagne geben und die Grundlage für Optimierungen bilden. • Rechtliche Fallstricke, die unbedingt zu vermeiden sind.

Download and Read Online E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. Rene Prante #I2F1NYJT6KX

Lesen Sie E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. von Rene Prante für online ebookE-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. von Rene Prante Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. von Rene Prante Bücher online zu lesen. Online E-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. von Rene Prante ebook PDF herunterladenE-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. von Rene Prante DocE-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. von Rene Prante MobipocketE-Mail-Marketing für Anfänger: Wie Sie ihre E-Mail-Liste aufbauen, erfolgreiche Kampagnen erstellen und mehr Kunden gewinnen. von Rene Prante EPub