



**Weibliches Unternehmertum in der Informations-
und Kommunikationsindustrie:
Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme
bei Gründung und Etablierung ... / Publications
Universitaires Européennes)**

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Weibliches Unternehmertum in der Informations- und Kommunikationsindustrie: Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei Gründung und Etablierung ... / Publications Universitaires Européennes)

Nicolas Metz

Weibliches Unternehmertum in der Informations- und Kommunikationsindustrie: Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei Gründung und Etablierung ... / Publications Universitaires Européennes) Nicolas Metz

 [Download Weibliches Unternehmertum in der Informations- und ...pdf](#)

 [Online lesen Weibliches Unternehmertum in der Informations- u ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Weibliches Unternehmertum in der Informations- und Kommunikationsindustrie: Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei Gründung und Etablierung ... / Publications Universitaires Européennes) Nicolas Metz

236 Seiten

Kurzbeschreibung

Seit Anfang der 1990er Jahre ist eine Zunahme bei den Unternehmensgründungen durch Frauen zu erkennen. Diese Entwicklung weckte vor allem auf beschäftigungs- und wirtschaftspolitischer Seite hohe Erwartungen und stellte eine neue Herausforderung für Politik und Forschung dar. Im Rahmen einer empirischen Befragung von Mitarbeiter/innen und Unternehmer/innen der Multimediabranche versucht die Arbeit, die Kenntnislücken über die geschlechtsspezifischen Hemmnisse und Probleme von Frauen bei Gründung und Etablierung von Unternehmen in der Informations- und Kommunikationsindustrie zu verringern. Im Ergebnis kommt die Untersuchung zu einer kritischen Distanz gegenüber geschlechtsspezifischen Stereotypen, wie sie vor allem die öffentliche Meinung (re)produziert. Durch den engen Bezug zu einer Branche sind die gewonnenen Erkenntnisse der vorliegenden Arbeit zudem nicht nur von wissenschaftlichem, sondern auch von politischem und wirtschaftspolitischem Interesse. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Der Autor: Nicolas Oliver Metz, geboren 1968 in Hamburg. Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München mit den Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre des Handels und betriebswirtschaftliche Personallehre; 1994 Abschluss zum Diplomkaufmann; von 1995 bis 1998 Productmanager im Bereich Medien und Kommunikation; seit 1999 geschäftsführender Gesellschafter eines Handelsunternehmens im Bereich neue Medien; 2009 Promotion zum Dr. phil. an der Universität Vechta.
Download and Read Online Weibliches Unternehmertum in der Informations- und Kommunikationsindustrie: Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei Gründung und Etablierung ... / Publications Universitaires Européennes) Nicolas Metz #6G39NK87AIT

Lesen Sie Weibliches Unternehmertum in der Informations- und Kommunikationsindustrie:
Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei Gründung und Etablierung ... / Publications
Universitaires Européennes) von Nicolas Metz für online ebook Weibliches Unternehmertum in der
Informations- und Kommunikationsindustrie: Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei
Gründung und Etablierung ... / Publications Universitaires Européennes) von Nicolas Metz Kostenlose PDF
download, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher,
Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek,
greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Weibliches Unternehmertum in der
Informations- und Kommunikationsindustrie: Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei
Gründung und Etablierung ... / Publications Universitaires Européennes) von Nicolas Metz Bücher online zu
lesen. Online Weibliches Unternehmertum in der Informations- und Kommunikationsindustrie:
Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei Gründung und Etablierung ... / Publications
Universitaires Européennes) von Nicolas Metz ebook PDF herunterladen Weibliches Unternehmertum in der
Informations- und Kommunikationsindustrie: Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei
Gründung und Etablierung ... / Publications Universitaires Européennes) von Nicolas Metz Doc Weibliches
Unternehmertum in der Informations- und Kommunikationsindustrie: Geschlechtsspezifische Hemmnisse
und Probleme bei Gründung und Etablierung ... / Publications Universitaires Européennes) von Nicolas Metz
Mobipocket Weibliches Unternehmertum in der Informations- und Kommunikationsindustrie:
Geschlechtsspezifische Hemmnisse und Probleme bei Gründung und Etablierung ... / Publications
Universitaires Européennes) von Nicolas Metz EPub