



Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top- Manager



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager

Gabler Verlag

Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager
Gabler Verlag

 [Download Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Er ...pdf](#)

 [Online lesen Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager Gabler Verlag

448 Seiten

Pressestimmen

"Ein herausragendes Standardwerk für automobiles Markenmanagement auf nationaler und internationaler Ebene, nicht nur für Insider der Automobil- und Zuliefererbranche, sondern für alle, die vom Management starker Marken lernen wollen." transfer - Werbeforschung & Praxis, 04/2005

"Das Werk will im Kern keine theoretischen Grundlagen vermitteln, sondern gelebte Praxis veranschaulichen. Markenmanager und Branchenbeobachter - auch im weiteren Sinne - dürften eine ebenso informative wie unterhaltsame Lektüre vorfinden." Automobil Industrie, 12/2005

Stimmen zur 1. Auflage:

"Das Buch bietet somit nicht nur Führungskräften in der Automobilbranche einen konkreten Anwendungsnutzen, sondern ist für alle Marken- und Automobilinteressierten ein absolutes Muss, weil es nicht nur Markenmanagement in einer markengetriebenen Branche praxisrelevant verdeutlicht, sondern auch in einer sehr illustrativen Art und Weise aufbereitet ist und zum Lesen förmlich einlädt. Das Werk von Gottschalk und Kalmbach ist daher für jeden Markeninteressierten ohne Einschränkung zu empfehlen." Thexis, 02/2004

"[...] dieses neues Standardwerkes, in dem erstmals Vorstandsvorsitzende und Top-Manager aus der Automobilindustrie ihre Erfahrungen und Erfolgsstrategien im Markenmanagement darstellen." Neue Reifenzeitung, 10/2003

"Dabei fächern sie all die Themen auf, die zum Markenmanagement gehören: von der Kundenbeziehung über Fahrzeuginnovationen und Historie bis hin zu komplexen Fragen einhergehend mit der Globalisierung. Dies geschieht unterlegt mit vielen praktischen Beispielen und macht das Buch zum spannenden Stück Autozukunft." Auto Motor Sport, 15.10.2003

"Top-Manager und Vorstandsmitglieder führender Autofirmen und aus der Zulieferbranche beschreiben aus der Praxis ihre globalen Strategien im Markenmanagement anhand konkreter Fallstudien." media & marketing, 12/2003

Werbetext

Das Standardwerk für Automobilmarken-Management - jetzt in der 2. Auflage Kurzbeschreibung Top-Manager und Vorstandsmitglieder bedeutender Automobilfirmen beschreiben anhand von Fallstudien ihre global anerkannten Erfolgsstrategien im Management ihrer Marken. Ein herausragendes Standardwerk für automobiles Markenmanagement auf nationaler und internationaler Ebene!

Download and Read Online Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager Gabler Verlag #JRT90CM5P7U

Lesen Sie Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager von Gabler Verlag für online ebook
Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager von Gabler Verlag Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager von Gabler Verlag Bücher online zu lesen.
Online Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager von Gabler Verlag ebook PDF herunterladen
Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager von Gabler Verlag Doc
Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager von Gabler Verlag Mobipocket
Markenmanagement in der Automobilindustrie: Die Erfolgsstrategien internationaler Top-Manager von Gabler Verlag EPub