



**Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen:
Social Media und Webmarketing für
Steuerberater**



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater

Angela Hamatschek

Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater

Angela Hamatschek

 [Download Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Soci ...pdf](#)

 [Online lesen Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: So ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater Angela Hamatschek

263 Seiten

Kurzbeschreibung

Neue Wege im Kanzleimarketing: Sichern Sie sich Ihren Marketingerfolg in Internet und sozialen Medien. Neue Zielgruppen erschließen, Interessenten auf die Kanzlei aufmerksam machen, von Mandanten weiterempfohlen werden, Netzwerke aufbauen und Kontakte zu Multiplikatoren gewinnen professionelles Webmarketing wird auch für Steuerberater immer wichtiger. In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie Ihre Website attraktiv gestalten und anonyme Besucher zu Interessenten machen, Ihre Website für Suchmaschinen optimieren, um möglichst weit oben im Ranking zu landen, mit Plattformen wie XING oder LinkedIn ein wertvolles Unternehmer-Netzwerk aufbauen und über den Multipliktatoreffekt einfach mit Mandanten und Interessenten in Kontakt bleiben, die persönliche Weiterempfehlung über das Internet noch verstärken können, sich rechtssicher im Social Web bewegen und ob Sie als Kanzlei wirklich eine Facebook Präsenz brauchen und welche Social Media-Kanäle bei der Ansprache neuer Zielgruppen hilfreich sind. Als Do-it-yourself -Anleitung zeigt Ihnen dieses Praxisbuch anhand zahlreicher Beispiele, Umsetzungstipps und Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wie Sie Internet und soziale Medien optimal nutzen. Mit einem Kapitel zum Recht im Social-Media von Rechtsanwalt Jens-Oliver Müller. Inhalt: Standortbestimmung. Handlungsfeld 1 Positionierung. Handlungsfeld 2 Die Kanzlei-Website als Informationsdrehscheibe Vom Suchen und Gefunden-Werden. Handlungsfeld 3 Vom virtuellen zum persönlichen Kontakt XING erfolgreich nutzen. Nach der Pflicht kommt die Kür Von Followern und Freunden umgeben Recht im Social-Media. Glossar. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Angela Hamatschek, Diplom-Betriebswirtin (FH), Inhaberin von Kanzlei4you und Partnerin der delfi-net Kanzleiberatung. Referentin und Autorin zu den Themenkreisen Kanzleimanagement und Kanzleimarketing. Download and Read Online Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater Angela Hamatschek #MCGY58TOJ2V

Lesen Sie Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater von Angela Hamatschek für online ebookDie Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater von Angela Hamatschek Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater von Angela Hamatschek Bücher online zu lesen. Online Die Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater von Angela Hamatschek ebook PDF herunterladenDie Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater von Angela Hamatschek DocDie Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater von Angela Hamatschek MobipocketDie Kunst, im Internet Mandanten zu gewinnen: Social Media und Webmarketing für Steuerberater von Angela Hamatschek EPub