



De la misère humaine en milieu publicitaire

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

De la misère humaine en milieu publicitaire

Groupe MARCUSE

De la misère humaine en milieu publicitaire Groupe MARCUSE

 [Télécharger De la misère humaine en milieu publicitaire ...pdf](#)

 [Lire en ligne De la misère humaine en milieu publicitaire ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne De la misère humaine en milieu publicitaire Groupe MARCUSE

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Toutes les campagnes publicitaires participent en fait à la même guerre : faire avancer le front du consumérisme, dont les conséquences sont catastrophiques pour les hommes comme pour la nature. Cette guerre est sans merci.

(Cette édition numérique reprend, à l'identique, la deuxième édition de 2010)

La publicité ne cesse d'étendre son empire.

Nous sommes chaque jour soumis à plus de 3000 messages publicitaires. Jusqu'où ira ce bombardement ? En France, plus de 20 milliards d'euros sont investis par an en publicité ? 25 fois plus que le budget du ministère de l'environnement ! Qu'y a-t-il là de si décisif pour qu'on y consacre tant d'argent, de talent et d'énergie ? C'est que la Croissance est indispensable pour entretenir la santé de l'Économie. Or, on ne peut produire toujours plus de marchandises sans produire en même temps les envies qui permettent de les écouler. Les publicitaires sont là pour nous inoculer massivement ces envies. Non seulement nous sommes sommés, au travail, de participer à la production croissante de marchandises, mais avec la publicité nous sommes encore sommés, après le travail, d'en assurer l'écoulement, jusqu'à la nausée.

Le groupe MARCUSE se propose d'analyser dans cet ouvrage à vocation critique et explicative les fondements du système publicitaire. Il montre que chaque marque essaie de se distinguer par ses campagnes publicitaires, mais que toutes les marques, et toutes les campagnes publicitaires, participent en fait à la même guerre : faire avancer le front du consumérisme, dont les conséquences sont catastrophiques pour les hommes comme pour la nature. La publicité est le carburant idéologique de ce saccage : elle nous incite sans cesse à consommer, tout en nous aveuglant sur les conséquences de cette hyperconsommation.

Il ne faut donc pas en rester à une critique moralisante des " excès " de la publicité. Il faut plutôt s'attacher à comprendre ses mécanismes. Les excès si décriés apparaîtront alors sous leur jour véritable : les dernières percées d'une offensive qui, depuis trop longtemps, participe à la dévastation du monde.

(Cette édition numérique reprend, à l'identique, la deuxième édition de 2010)

Présentation de l'éditeur

Toutes les campagnes publicitaires participent en fait à la même guerre : faire avancer le front du consumérisme, dont les conséquences sont catastrophiques pour les hommes comme pour la nature. Cette guerre est sans merci.

(Cette édition numérique reprend, à l'identique, la deuxième édition de 2010)

La publicité ne cesse d'étendre son empire.

Nous sommes chaque jour soumis à plus de 3000 messages publicitaires. Jusqu'où ira ce bombardement ? En France, plus de 20 milliards d'euros sont investis par an en publicité ? 25 fois plus que le budget du ministère de l'environnement ! Qu'y a-t-il là de si décisif pour qu'on y consacre tant d'argent, de talent et d'énergie ?

C'est que la Croissance est indispensable pour entretenir la santé de l'Économie. Or, on ne peut produire toujours plus de marchandises sans produire en même temps les envies qui permettent de les écouler. Les publicitaires sont là pour nous inoculer massivement ces envies. Non seulement nous sommes sommés, au travail, de participer à la production croissante de marchandises, mais avec la publicité nous sommes encore sommés, après le travail, d'en assurer l'écoulement, jusqu'à la nausée.

Le groupe MARCUSE se propose d'analyser dans cet ouvrage à vocation critique et explicative les fondements du système publicitaire. Il montre que chaque marque essaie de se distinguer par ses campagnes publicitaires, mais que toutes les marques, et toutes les campagnes publicitaires, participent en fait à la même guerre : faire avancer le front du consumérisme, dont les conséquences sont catastrophiques pour les hommes comme pour la nature. La publicité est le carburant idéologique de ce saccage : elle nous incite sans cesse à consommer, tout en nous aveuglant sur les conséquences de cette hyperconsommation.

Il ne faut donc pas en rester à une critique moralisante des " excès " de la publicité. Il faut plutôt s'attacher à comprendre ses mécanismes. Les excès si décriés apparaîtront alors sous leur jour véritable : les dernières percées d'une offensive qui, depuis trop longtemps, participe à la dévastation du monde.

(Cette édition numérique reprend, à l'identique, la deuxième édition de 2010)

Biographie de l'auteur

Le groupe **MARCUSE** (Mouvement Autonome de Réflexion Critique à l'Usage des Survivants de l'Économie) est composé de jeunes sociologues, économistes, philosophes, historiens, psychologues et médecins.

Download and Read Online De la misère humaine en milieu publicitaire Groupe MARCUSE
#X7Y659DOJMH

Lire De la misère humaine en milieu publicitaire par Groupe MARCUSE pour ebook en ligneDe la misère humaine en milieu publicitaire par Groupe MARCUSE Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres De la misère humaine en milieu publicitaire par Groupe MARCUSE à lire en ligne.Online De la misère humaine en milieu publicitaire par Groupe MARCUSE ebook Téléchargement PDFDe la misère humaine en milieu publicitaire par Groupe MARCUSE DocDe la misère humaine en milieu publicitaire par Groupe MARCUSE MobipocketDe la misère humaine en milieu publicitaire par Groupe MARCUSE EPub

X7Y659DOJMHX7Y659DOJMHX7Y659DOJMH