



E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle



Télécharger



Lire En Ligne


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle

Henri Isaac, Pierre Volle

E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle

 [Télécharger E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mi ...pdf](#)

 [Lire en ligne E-commerce 3e édition : De la stratégie à la ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle

514 pages

Présentation de l'éditeur

Ouvrage labellisé FNEGE en 2015

Ce manuel propose une synthèse pluridisciplinaire du commerce électronique, envisagé ici comme un véritable projet managérial. L'accent est mis sur les entreprises impliquées dans les échanges commerciaux en ligne (industriels, distributeurs physiques, e-marchands), les différents modèles d'affaires et la distribution multicanal mixant réseaux électronique et traditionnel. Le contenu repose aussi bien sur des résultats tirés de la recherche scientifique que sur des cas pratiques issus des expériences françaises, européennes et internationales.

Parmi les sujets traités :

- la stratégie à mettre en place avec l'implication de toutes les fonctions de l'entreprise (SI, logistique, stratégie, organisation, marketing).
- les enjeux liés au choix et au déploiement des infrastructures techniques : conception de l'interface marchande, structuration de l'offre en ligne, choix de l'assortiment, référencement.
- la relation client : conversion des visiteurs en acheteurs, organisation de la chaîne logistique, respect des délais de livraison, fidélisation des clients, etc.

Chaque chapitre propose des cas et des exemples illustratifs, des encadrés juridiques ainsi que des exercices de révision et des questions à débattre.

Dans cette nouvelle édition :

- Le chapitre 11 sur le pilotage de la performance et un approfondissement de l'analyse du cross-canal dans le chapitre 3.
- Des apports nouveaux sur la stratégie en m-commerce et sur le rôle des réseaux sociaux.

L'actualisation de tous les cas et de nombreux nouveaux exemples (le site marchand de Baccarat et son positionnement épuré, enviedefraise.fr et les enjeux de la réputation, Lastminute.com et sa stratégie de liens sponsorisés segmentés...).

Grâce à cet ouvrage, le lecteur sera en mesure de développer un projet complet de commerce électronique B2C ou B2B. Biographie de l'auteur

Henri Isaac : Docteur en sciences de gestion, il est maître de conférences et chargé de mission Transformation numérique à l'Université Paris-Dauphine, il est membre de DRM (Dauphine Recherche en Management), unité mixte du CNRS. Il est co-responsable du Certificat E-commerce Dauphine-CCM Benchmark et co-auteur de plusieurs ouvrages dont *Marketing digital* (5e édition, 2014, Pearson).

Pierre Volle est professeur de marketing à l'Université Paris-Dauphine, où il a créé le Center for Customer Management. Spécialiste de marketing relationnel, de marketing digital et de commerce électronique, il est l'auteur de nombreuses publications académiques et d'ouvrages, dont *Marketing digital* (5ème édition, 2014, Pearson). Docteur en sciences de gestion (Université Paris-Dauphine et ESSEC), il est membre de DRM (Dauphine Recherche en Management), unité mixte du CNRS, où il dirige plusieurs thèses de doctorat dans le domaine du marketing client. Il est actuellement président de l'Association Française du Marketing.

Download and Read Online E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle #WORDFK4H6S5

Lire E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle pour ebook en ligneE-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle à lire en ligne. Online E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle ebook Téléchargement PDF E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle Doc E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle Mobipocket E-commerce 3e édition : De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle E Pub

WORDFK4H6S5WORDFK4H6S5WORDFK4H6S5