



Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en œuvre

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre

Agnès Giboreau, Laurence Body

Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre Agnès Giboreau, Laurence Body

 [Télécharger Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mi ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le marketing sensoriel : De la stratégie à la ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre Agnès Giboreau, Laurence Body

238 pages

Présentation de l'éditeur

Quels sens influencent la perception, l'appréciation de tel ou tel produit la préférence pour telle ou telle marque? Le positionnement d'une marque est-il perceptible dans le goût l'odeur, la texture de ses produits...? Différentes cibles reçoivent-elles différemment une même gamme? Comment utiliser les cinq sens pour développer de nouveaux produits? Aujourd'hui, face à l'évolution des marchés, le marketing "traditionnel", ne suffit plus. La consommation est devenue plus affective et le consommateur est désormais à la recherche de stimulations sensorielles et émotionnelles lors de ses expériences d'achat et de consommation. Savoir quelle réponses marketing proposer pour répondre à ce besoin est un enjeu vital pour les entreprises. Ce livre a pour objectifs de : proposer une démarche complète - de la stratégie à la mise en œuvre - et largement illustrée - notamment par des témoignages d'industriels - de marketing sensoriel ; décrire les cinq sens et expliquer leur importance dans les processus d'interaction consommateur/produit ; proposer des méthodes et outils opérationnels permettant la mise en œuvre d'études de marketing sensoriel. Il offre aux professionnels du marketing et de l'innovation un guide pour la mise en place d'une politique de marketing sensoriel, et fournit aux étudiants (écoles de commerce et IAE, écoles d'ingénieurs et universités) un accompagnement dans leur apprentissage des fondamentaux et de la démarche appliquée du marketing sensoriel. Biographie de l'auteur

Agnès Giboreau est spécialiste en évaluation sensorielle. Docteur-ingénieur en sciences des aliments, titulaire d'un DEA de psychologie cognitive, elle a été responsable en analyse sensorielle dans divers secteurs. Elle est aujourd'hui directrice de la recherche de l'Institut Paul Bocuse. Elle est membre fondateur et co-animatrice du Sensoriel, groupe de travail industrie/recherche sur la sensorialité. Elle enseigne dans plusieurs masters et publie de nombreux articles. Laurence Body est spécialiste en marketing stratégique. Après un DEA en sciences de gestion, elle a occupé des fonctions marketing stratégique et marketing sensoriel auprès d'entreprises du secteur de la grande consommation. Elle est aujourd'hui consultante indépendante. Elle est coauteur de l'ouvrage Le Plan marketing publié chez Dunod en 2004.

Download and Read Online Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre Agnès Giboreau, Laurence Body #UA7TYWIV86X

Lire Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre par Agnès Giboreau, Laurence Body pour ebook en ligneLe marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre par Agnès Giboreau, Laurence Body Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre par Agnès Giboreau, Laurence Body à lire en ligne.Online Le marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre par Agnès Giboreau, Laurence Body ebook Téléchargement PDFLe marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre par Agnès Giboreau, Laurence Body DocLe marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre par Agnès Giboreau, Laurence Body MobipocketLe marketing sensoriel : De la stratégie à la mise en oeuvre par Agnès Giboreau, Laurence Body EPub

UA7TYWIV86XUA7TYWIV86XUA7TYWIV86X